

“¿Cómo elegir las mejores palabras claves?”

-Nivel inicial-

Mi agradecimiento a [Fabián Figueredo](#), quien colaboro con la edición de este tutorial.



Autora: Milagros de [ChicaSEO](#)

E-mail: milagros@chicaseo.com

Twitter: [@chicaseo.com](https://twitter.com/chicaseo.com)

Distribuido: por [Oberblogs](#)

Introducción

Este PDF pretende introducirlos en una de las cuestiones más importantes para cualquier estrategia de SEO: la correcta elección de las *keywords*.

El nivel de este tutorial es de tipo inicial o introductorio en el posicionamiento web, aunque resulta óptimo que los lectores posean mínimas nociones sobre esta disciplina.

Nuestro objetivo consiste en explicarles cómo seleccionar las palabras claves “más idóneas” para sus sitios, brindándoles herramientas y tips para aumentar el tráfico desde los motores de búsqueda.

No podemos garantizarles el éxito, sino simplemente abordar esta temática en forma amena y didáctica, esperando que les resulte útil e interesante, aportando desde [ChicaSEO](#) nuestro “valor agregado”.

Por último, queremos subrayar que este tutorial contiene un enfoque más teórico que técnico, dado que se dirige a un público novato. Por lo cual, temas como la optimización del código HTML, detalles sobre los meta-tags, etc. han sido dejados de lado.

SEO. Concepto

El SEO es el proceso que permite que una página web ocupe posiciones elevadas en las páginas de resultados de los buscadores, a través de las búsquedas que se realizan mediante las “keywords” o “palabras claves”.

Una campaña de SEO intenta obtener la mayor cantidad posible de visitas (tráfico) hacia un sitio, mediante las búsquedas de términos (palabras claves) que los usuarios realizan en Internet.

En general, una mayor cantidad de tráfico supone mayores ingresos, ya sea a través de las compras que realizan las visitas, de los lectores que hacen clic en nuestros auspiciantes o de los clientes que contratan nuestros servicios, etc.

Aunque como en toda regla, siempre hay excepciones. A veces un sitio con menor tráfico que otro puede ofrecernos mejores resultados económicos, pero acá ya entrarían a jugar otros factores que exceden el presente tutorial.

En síntesis, altas posiciones en las páginas de resultados de los buscadores definen, en gran parte, el éxito y la viabilidad de un negocio en Internet. Es decir que, en general, un buen posicionamiento web implica una buena rentabilidad.

Palabras claves. Nociones.

Una “*palabra*” o “*frase clave*” es aquel término o combinación de términos, a través de los cuales los usuarios realizan búsquedas en Internet. Son los “anzuelos” por los que las visitas llegarán a nuestro sitio, buscando la información que necesitan.

La investigación y análisis de las palabras claves es el primer paso para desarrollar cualquier estrategia de SEO. Antes de comenzar un blog, los webmasters (o bloggers) deben enfocarse en las palabras claves que intentarán posicionar.

Sin embargo, las palabras claves pueden ir variando con el tiempo. O se pueden ir agregando nuevas palabras, cuya potencial desconocíamos al principio. Pero hay que partir de una base, es decir, debemos arrancar con un listado de “palabras claves”.

Hoy en día, muchos usuarios realizan búsquedas a partir de dos o tres palabras. Por lo tanto, cuando armemos nuestra estrategia de SEO, no solamente debemos centrarnos en palabras genéricas como “autos”, “juegos”, “viajes”, sino que debemos elegir frases que contengan dos o más palabras claves.

Regla de oro: Las palabras claves deben estar íntimamente vinculadas con la temática del blog. Cuanto mayor sea la relación entre las palabras claves y la temática, mayores posibilidades de obtener éxito con nuestro proyecto web.

Se suele aconsejar que las palabras a posicionar no sean ni muy genéricas ni muy segmentadas. Hay que encontrar un equilibrio que nos permita obtener una buena rentabilidad, aunque lo ideal, también, sería encontrar palabras claves que tengan poca competencia.

Y para esto, existen herramientas que nos permiten conocer, estudiar y analizar las palabras claves. Tema que desarrollaremos en el siguiente punto.

Herramientas para encontrar palabras claves

En este apartado, nos referiremos a la existencia de distintas herramientas para encontrar palabras claves, dejando de lado las [herramientas](#) que el mismo Google proporciona, las cuales son conocidas por la mayoría de los bloggers.

Queremos acercarnos a otras alternativas, diferentes a las habituales. Pero con un plus: que estas herramientas sean sencillas y fáciles de usar. Nada de complicarnos la vida aún más, ¿qué les parece esta forma de entender el SEO?

- [Keyword Suggestion Tool](#): Incluimos un tema o palabra clave, luego copiamos un código y nos arroja una lista de resultados con diferentes frases, en donde aparece incluida la palabra escogida. Podemos buscar para determinados países y brinda reportes en base a Wordtracker. Nos permite hallar nuevas frases de palabras claves, especialmente si no tenemos ninguna noción sobre qué términos posicionar. Útil para quienes no tienen conocimientos profundos sobre SEO. Enlace: <http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion/>
- [Keyword Discovery](#): Nos permite descubrir diferentes palabras claves que los usuarios están usando en los buscadores (en los últimos 12 meses) relacionadas con la palabra que hemos escrito. Una herramienta simple, pero efectiva. Link: <http://www.keyworddiscovery.com/search.html>
- [KwMap](#): Podemos obtener un mapa de palabras claves relacionadas con el término que hemos escogido y una lista de palabras claves ordenadas alfabéticamente. Sumamente sencilla, sin ningún tipo de complicaciones. <http://www.kwmap.net/>
- [Abakus Topword](#): Es una herramienta (quizás no de las mejores) que analiza las palabras claves (solas) y las frases de palabras claves de un sitio, análisis que hace con cierto detalle. Nos puede servir para estudiar nuestro propio dominio o los de la competencia. Y poder comparar. <http://www.abakus-internet-marketing.de/tools/topword.htm>

- [Wordtracker](http://freekeywords.wordtracker.com/): Incluye una versión gratuita que nos suministra un reporte con palabras claves relacionadas con el término que hemos escogido. Es una herramienta que goza de buena reputación entre los especialistas. Así que más vale probar qué tal funciona. Enlace: <http://freekeywords.wordtracker.com/>
- [Keyword Selector Tool](http://www.keyword-selector-tool.com/keyphrase-selector-tool/): Esta es una gran herramienta. A partir de un término dado, nos ofrece un listado con las 15 palabras y 30 frases claves más populares, conteniendo dicho término. Link: <http://www.keyword-selector-tool.com/keyphrase-selector-tool/>
- [Keyword Selector Tool](http://www.slowseo.com/tools/): Aquí también podemos visualizar diferentes keywords relacionadas y otros datos complementarios con la palabra seleccionada. Otra alternativa para tener en cuenta. <http://www.slowseo.com/tools/>

Lo bueno de todas estas herramientas es que ninguna requiere que nos registremos, a lo sumo deberemos copiar un código de verificación. Y ese ha sido parte del criterio de selección de las mismas.

Con la suma de todas ellas, podremos ampliar y enriquecer nuestra lista de palabras claves, orientándonos hacia las más buscadas o que más se relacionen con la temática del sitio.

Otros tips para encontrar palabras claves

Las herramientas son una gran ayuda para descubrir las mejores palabras claves. No obstante, no hay que perder de vista los siguientes tips:

- Pedirle al dueño del sitio que vamos a posicionar que nos diga qué palabras cree que son representativas de su negocio o que se identifican con su producto o a través de las cuales las personas buscarían ese servicio.
- Usar un diccionario de sinónimos para hallar palabras relacionadas.
- Analizar el plural, singular, familia de palabras (verbos, sustantivos, adjetivos), palabras con faltas de ortografía, conjugaciones verbales, etc. de la palabra clave en cuestión. Pequeñísimas variaciones en el término a posicionar pueden influir positiva o negativamente en el tráfico desde los buscadores.
- Analizar qué palabras claves está utilizando la competencia. Para eso, les sugiero que utilicen [SemRush](http://www.semrush.com/) (<http://www.semrush.com/>), cuya versión

gratuita nos indica, entre otros datos, las palabras claves por las cuales más visitas llegan a un dominio determinado. ¡Esta información es valiosísima!

- Emplear las propias estadísticas del sitio, y así reforzar al máximo nuestras [propias keywords](#), generando enlaces internos con el anchor text adecuado o consiguiendo enlaces externos que apunten hacia los posts, cuyas keywords queremos fortalecer. Este tip sirve cuando el sitio web ya ha sido creado o para mejorar el SEO de algún blog propio o de terceros.

Factores que indican en la elección de las palabras claves

Seleccionar adecuadamente las palabras claves es quizás una de las partes más importantes de cualquier proyecto SEO. No obstante, hay algunos factores que (además de lo dicho anteriormente) deben incidir en la elección de los términos:

- **Nivel de competencia de la palabra:** Si usamos términos muy genéricos o con mucha competencia, los resultados quizás no sean satisfactorios. Hay que tratar de enfocarse en palabras que tengan poca competencia, pero cierto volumen de búsquedas. Ya que así será más fácil aparecer en los primeros resultados del buscador.
- **Frases de palabras claves, más que palabras solas:** En la actualidad, los usuarios realizan búsquedas cada vez más extensas y complejas (incluyendo dos o más términos). Preferir este tipo de frases, antes que palabras únicas (o genéricas) que resulten imposibles de posicionar. Aunque tampoco conviene elegir palabras muy segmentadas o que casi nadie busque.
- **Concordancia y relevancia:** Estas características tienen que estar presentes en la elección de los términos a posicionar, los que deben ser específicos, descriptivos y estar vinculados con el contenido del sitio y con el nicho, al cual se orienta el mismo. Dichos elementos permitirán que el tráfico sea más cualificado, y por lo tanto, que mayor sea la tasa de conversión, ya que nuestros visitantes estarán realmente interesados en el contenido y/ o los servicios que les ofrecemos.
- **Estacionalidad:** Existen palabras claves que son más buscadas en una época del año (por ejemplo, las recetas para las Fiestas de Fin de año o las tarifas y precios de vuelos y hoteles durante las vacaciones). Este tipo de dato también resulta de interés cuando debemos posicionar un sitio que dependa de este factor, es decir que tenga en cuenta la estación o el período del año.
- **Localización de las visitas:** Muchas campañas de SEO se orientan a visitas provenientes de determinados países o regiones. En este caso, deberemos tener en cuenta qué palabras o términos usan en esas zonas, adaptando palabras claves y contenido web a esos regionalismos.

- **Gran cantidad de palabras claves:** Cuanto mayor sea el número de palabras claves a posicionar, mayores posibilidades de obtener más visitas desde los buscadores. Aquí entra a jugar el famoso [Long Tail](#). Ahora bien, numerosas palabras claves implican una campaña SEO mucho más ardua y trabajosa.
- **Contenido rico y relacionado:** Cualquier proyecto SEO se basa necesariamente en un contenido de calidad y vinculado con las palabras claves a posicionar.
- **Utilizar la estructura de la pirámide invertida:** La [pirámide invertida](#) es una forma de organizar la información que se utiliza en el periodismo, en donde, entre otros elementos, los datos más relevantes se colocan en los primeros párrafos. Y justamente si colocamos las palabras claves más importantes en los primeros párrafos, estaremos favoreciendo el posicionamiento de un post para esas palabras.

Conclusión:

En la actualidad, la forma más común de conseguir visitas es a través del posicionamiento orgánico en las páginas de resultados de los buscadores: a través de las keywords o palabras claves.

Las keywords son aquellas palabras o frases utilizadas por los usuarios para buscar información en Internet, y mediante las cuales una empresa o un particular desean aparecer en las primeras posiciones de las SERPs.

La planificación de una estrategia SEO implica, desde el principio, la selección de un conjunto de palabras claves, que deberán incrementarse a medida que pase el tiempo.

Es decir que la correcta elección de las palabras claves definirá, en parte, el éxito de una página web, y la cantidad y la calidad del tráfico que reciba desde los buscadores.

No obstante, no solamente existen herramientas para encontrar palabras claves, sino consejos, los que han sido expuestos a lo largo de este tutorial.

- Posicionar palabras con poca competencia nos permitirá trepar más rápidamente en los primeros puestos de los buscadores. Eso sí, debe tratarse de términos que posean cierta demanda de búsqueda.
- Posicionar palabras (que aunque tengan poquísima o nula competencia) no sean buscadas por casi nadie, tampoco resulta negocio. Lo ideal es encontrar un equilibrio y he ahí, el trabajo de un buen SEO.

Elegir las mejores palabras claves es todo un arte, que se va refinando con el tiempo, con el uso de las estadísticas y con un trabajo de alto nivel.