



Número de horas: 16

Dirigido a: Autónomos, comerciales, gerentes.

Objetivos: Conseguir que nuestra página tenga visitas, funcione y sea rentable.

1- PRESENTACIÓN



Obtener un alto posicionamiento en motores de búsqueda para tu blog requiere mucho trabajo. Si bien todos sabemos los beneficios del SEO, a veces simplemente no hay suficiente tiempo para centrarse en él. Ahora bien, ¿Qué puedes hacer?

¿cómo se optimiza una web con sus artículos?

Bueno, está claro que puedes contratar a un consultor SEO, pero si te falta presupuesto, este artículo está hecho para que puedas arreglártelas solo, al menos en lo más básico del SEO, pero no menos importante!. Todo el mundo sabe que la creación de nuevos contenidos, ayuda a construir un público fiel y atraer enlaces. Sin embargo, si estás buscando mejorar tu SEO sin presupuesto, puedes ajustar tus artículos y prepararlos para un alto posicionamiento en los buscadores.

Ahora no estoy diciendo que tu sitio web se disparará en Google a los 3 primeros lugares. Tampoco voy a decir que coloques muchas palabras clave en tu artículo como sea posible. Si lo hiciera, yo estaría mintiendo. En su lugar, voy a decir esto: si te centras en estas siete áreas clave del SEO en la página, puedes mejorar tu posicionamiento en los buscadores.

¿Cómo puedo saber esto? Debido a mi propia experiencia, y con la que obtuve excelentes resultados.

Realiza una investigación de palabras clave

Se podría tratar de adivinar lo que la gente utiliza en cuanto a palabras en el buscador, pero con la cantidad de herramientas gratis de investigación sobre palabras clave disponibles, es un esfuerzo inútil.

Puedes utilizar la herramienta de Google y dejar de complicarte la vida.

Enfocate en palabras claves de baja competencia

No pierdas tu tiempo en ir detrás de palabras clave altamente competitivas para aplicarle SEO, porque no serás capaz de ganar.

Así que, ¿cómo saber si una palabra clave o frase clave es competitiva?

Toma una de las frases que se encuentran al realizar investigación de palabras clave, escríbela en la búsqueda de Google con las citas (por ejemplo, "Ayudas para blogs profesionales"), y luego ver el número que aparece debajo del cuadro de búsqueda.

2- INDICE



- ➔ 1. Objetivos de empresa y conversiones
- ➔ 2. Conceptos fundamentales
- ➔ 3. Motores de búsqueda
- ➔ 4. Plan de trabajo
- ➔ 5. Palabras Clave
- ➔ 6. Estado de Situacion
- ➔ 7. Análisis e informe
- ➔ 8. Control sobre la competencia

- 9. Optimización básica
- 10. Colaboración con los robots
- 11. Enlaces
- 12. Campañas de pago
- 13. Búsquedas especializadas
- 14. Revisión de contenidos
- 15. Evaluación del ciclo SEO
- 16. Informe del ciclo SEO
- 17. Google Analytics.