

Redes Sociales para Empresas



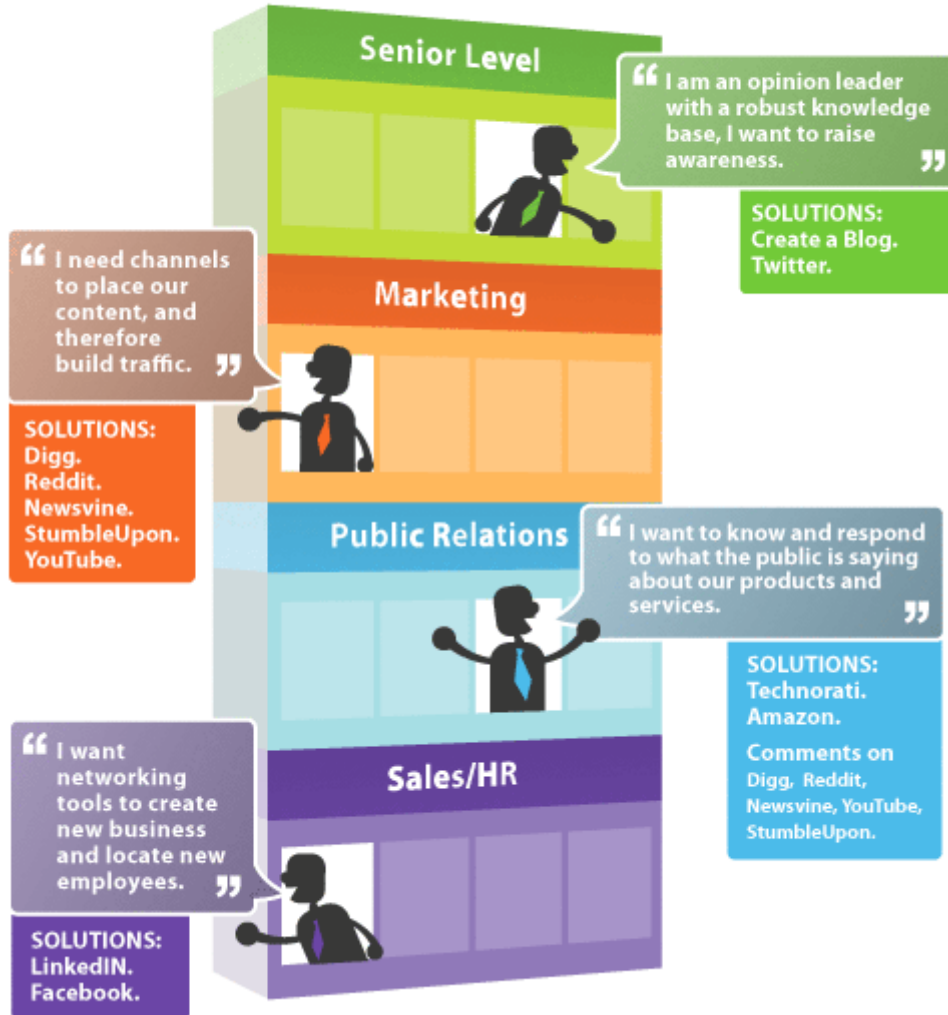
Número de horas: 8

Dirigido a: gerentes y directores de marketing

Objetivos: Conocer y rentabilizar los nuevos medios de comunicación sociales en nuestra empresa.

1- PRESENTACIÓN

Building a Company with Social Media



Primeramente, la comunicación es tan importante en una empresa como el negocio en sí ya que si una compañía no es conocida por el público difícilmente venderá su producto. Por ello, las redes sociales son una herramienta comunicativa tanto externa como interna importante.

Por otra parte, la posibilidad que apuntan algunos especialistas de **suprimir la intranet por las redes sociales** podría llegar a ser real si éstas ofrecieran una privacidad digna de una red interna.

[...]

Aunque muchos empleados están en **Facebook** o **LinkedIn**, por mencionar algunas redes sociales populares, parece que sus jefes no se dan cuenta. De hecho, [según un estudio de Manpower Professional](#), **las compañías no están aprovechando el poder de las comunidades sociales.**

Según el informe, **sólo el 10% de las empresas españolas establecen estrategias formales** para usar las redes sociales. Si tenemos en cuenta que a nivel mundial la cifra asciende hasta el 20% y en América hasta el 29%, podemos deducir que todavía estamos muy lejos de ser líderes en lo que a políticas sociales se refiere. En el caso de Europa, Reino Unido destaca con el 22% de las empresas que implementan estrategias. En la parte contraria está Francia con un 2%.

Las recomendación fundamental de este estudio es **aprovechar el poder de conectividad de las redes sociales**, ya que a través de ellas se pueden mejorar y optimizar aspectos como la productividad, la gestión del conocimiento, la innovación, el marketing y las relaciones públicas o el compromiso de los empleados, entre otros.



2- REDES

- 1. Google Apps
- 2. Linkln
- 3. BaseCamp
- 4. Facebook
- 5. Twitter
- 6. GetSatisfaction
- 7. Mail Chimp
- 8. User Voice
- 9. YouTube
- 10. Monitter

3-SOCIAL MEDIA MARKETING



- ➔ Estrategias
- ➔ Campañas
- ➔ Posicionamiento
- ➔ Imagen
- ➔ Marketing viral
- ➔ Informes

4-MANTENIENDONOS INFORMADOS

The benefits of social media marketing



Source: Social Media Marketing Industry Report © 2009 Michael A. Stelzner

- SEO
- Noticias
- Blogs
- W3C