



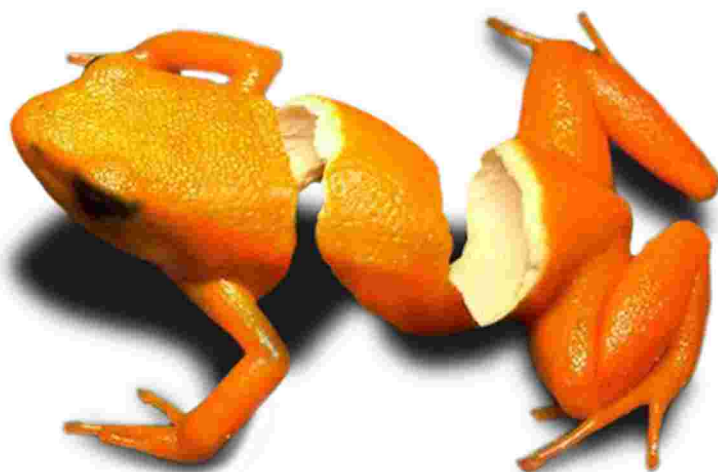
DESARROLLO DE PROYECTO



dobleclíc

Agencia de Publicidad, creatividad y diseño.

Alfonso Senra 159, 1ªA - Ordes 15680 - A Coruña - 685 495 056 - www.dobleclíc.com - info@dobleclíc.com



PRESENTACIÓN

01

La publicidad es una herramienta indispensable para dar a conocer nuestra empresa y nuestros productos y así, además, dotarlos de la imagen adecuada para llegar a contactar en condiciones óptimas con nuestro cliente potencial.

Con el fin de conseguir la perfecta ejecución de este proceso la inversión en publicidad debe sustentarse en un elaborado estudio de marketing y en una optimización de nuestros recursos para así hacer de ella una herramienta beneficiosa para nuestra imagen y pragmática para nuestras ventas.

DobleClic somos una agencia de publicidad multimedia donde estructuramos nuestras campañas en base a esta filosofía:

ESTUDIO DE MARKETING + CREATIVIDAD + GESTIÓN DE MEDIOS = ÉXITO & RENTABILIDAD

A continuación verá algunas de nuestras campañas publicitarias y la solución personalizada que a ustedes les proponemos.

dobleclíc

Agencia de Publicidad, creatividad y diseño.

Alfonso Senra 159, 1ªA - Ordes 15680 - A Coruña - 685 495 056 - www.dobleclíc.com - info@dobleclíc.com



SOLUCIONES PARA EMPRESAS 02

Desde nuestro nacimiento hemos elaborado campañas de publicidad y soluciones de imagen a muchas empresas con éxito por medio de un elaborado estudio previo de cada proyecto y su consiguiente desarrollo en base a una política basada en desarrollar las ideas de nuestros clientes aportando nuestros conocimientos del medio y sometiéndolos a los objetivos.

Estos son algunos de nuestros clientes y las siguientes capturas pertenecen a imágenes de campañas y proyectos elaboradas en nuestro estudio. Encontrará esta información más extendida en : www.doblecllic.com



doblecllic

Agencia de Publicidad, creatividad y diseño.

Alfonso Senra 159, 1ªA - Ordes 15680 - A Coruña - 685 495 056 - www.doblecllic.com - info@doblecllic.com

casas
deREBAJAS.com





MONTEBELL
Consejo Regulador
De Motos Vieras
Emilia y José María Vázquez
Motos de cada
época y estilos
Así, además
de Aragón,
Navarra,
Cataluña,
Devolución
Galicia



galicio ambiental
PUBLICIDAD

Energy drinks
SHOP.com
Products Company Contact
THE BEST PRICES OF THE WORLD

FRADESA
PUBLICIDADE INTELIXENTE
Bienvenido/a a Fradesa
Encuestas
¿Quién está en línea?



JAIRO IGLESIAS GALERIA



Registra tu dominio
\$ 5 al año
WWW.
ADV

pregalsa
Bienvenido/a a Pregalsa
Encuestas
¿Quién está en línea?

EMPRESA
PUBLICIDADE INTELIXENTE



FEDERICO



ALFONSO
JOYEROS



time





SERVICIOS & PRODUCTOS

03

Seamos claros: La publicidad es necesaria y fundamental para que un proyecto empresarial triunfe, por lo cual el desarrollo y aplicación de esta publicidad debe ser una parte muy cuidada de nuestra empresa.

DobleClic le aporta soluciones eficaces para hacer que su marca y sus productos o servicios exploten todo su potencial en el mercado y su imagen y comunicaciones se optimicen mediante diseño de proyectos publicitarios y de imagen a su medida.

Igualmente también le proporcionamos soluciones personalizadas para su iniciativa empresarial mediante el estudio de la misma y donde la principal constante es el asesoramiento publicitario continuo, esta es la mejor manera de caminar hacia los objetivos definidos a medio y largo plazo, la constante retroalimentación de información a través de los resultados y el permanente contacto y asesoramiento nos proporcionarán las herramientas para lograr el éxito y ayudarle a que su inversión sea rentable.

Consúltenos cualquier tipo de trabajo creativo y publicitario contactando con nosotros y/o visitando nuestra web:

<http://www.dobleclic.com>

dobleclic

Agencia de Publicidad, creatividad y diseño.

Alfonso Senra 159, 1ªA - Ordes 15680 - A Coruña - 685 495 056 - www.dobleclic.com - info@dobleclic.com



EQUIPO

04

UNIDADES TÉCNICAS

Cámara de Vídeo RED ONE de Alta definición digital 4k's
Cámaras fotográfica Canon EOS 10D
Filtros -Trípodes - Banderas - Travellings -Focos - Monitores de producción
Estudio de Vídeo
Estudio de Sonido
Estudio Gráfico

EQUIPO TÉCNICO

DIRECCIÓN E COORDINACIÓN: XOSÉ RIVERA
DESEÑO GRÁFICO: JAVIER PÉREZ
EDITOR DE VÍDEO: JAIRO IGLESIAS
SONIDISTA: YAGO PICO
PROGRAMACIÓN: DAVID VÁZQUEZ
LINGÜISTA: MÓNICA GÓMEZ

dobleclíc

Agencia de Publicidad, creatividad y diseño.

Alfonso Senra 159, 1ªA - Ordes 15680 - A Coruña - 685 495 056 - www.dobleclíc.com - info@dobleclíc.com



NUESTRO TRABAJO

05

DobleClic es una agencia de publicidad y diseño, compuesta de personas creativas y de negocios que diseña, produce y coloca la publicidad, por cuenta de un anunciante que busca encontrar consumidores para sus productos y/o servicios o simplemente difundir sus ideas. Las agencias están especializadas en la comunicación y ofrecen a sus clientes, de forma directa o subcontratada, los siguientes servicios:

- Asesoramiento en marketing
- Asesoramiento en comunicación
- Creación y producción de los soportes de difusión
- Planificación de medios (negociación, compra y control de espacios publicitarios)
- Control de la evolución de la campaña
- Aunque existen agencias especializadas, una agencia integral de servicios publicitarios cuenta casi siempre con estos departamentos.

Planificación de la campaña de marketing y publicidad

Es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercadeo. Puede ser para un producto o servicio, una marca o una gama de producto. También puede hacerse para toda la actividad de una empresa. Su periodicidad puede depender del tipo de plan a utilizar, pudiendo ser desde un mes, hasta 5 años.

Trabajo creativo

Compuesto por un departamento de diseño gráfico, un director de arte, un redactor publicitario creativo cuya tarea principal consiste en la concepción y codificación del contenido de la campaña. Este es el trabajo que hace el departamento de creación, en el que la dirección artística lo componen los directores de arte y los redactores.

Los redactores tienen la función de crear y realizar los mensajes, adecuándolos a los soportes seleccionados por el departamento de medios. En dicha sección y dependiendo de los distintos tipos de intereses de cada empresa con una Agencia Publicitaria determinada, los creadores pueden tener las funciones de creación de imágenes corporativas, o distintos ambientes pintorescos en relación al interés de dicha empresa.

El departamento creativo es aquel que lleva toda la Publicidad ya que es aquel que conoce bien al cliente, sus necesidades y requerimientos.

Planificación estratégica de medios

En el departamento de medios se decide, de manera eficiente, los espacios donde se ubicarán las piezas realizadas por el departamento creativo. Estas decisiones se realizan utilizando software específico que contiene las últimas mediciones de audiencia disponibles. Ellos permiten cargar información específica de la campaña (target, zona de cobertura, tasa de repetición) y devuelven el rating de los programas, en el caso de TV, o el tiraje de diarios y revistas. En torno a este software existen otros, que permiten a los planificadores de medios a realizar informes para las marcas que los contratan. Ahora existen más de 15000 agencias de publicidad

Negociación, contratación y control de los medios

La contratación de medios se ve determinada por el Costo por mil (CPM), el cual es el costo de contratar un medio para llegar a mil personas.

Tipos de Proyectos que desarrollamos:

DISEÑO GRÁFICO

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados.

Ésta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos. También se conoce con el nombre de “diseño en comunicación visual”, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no sólo los impresos. Dado el crecimiento veloz y masivo en el intercambio de información, la demanda de diseñadores gráficos es mayor que nunca, particularmente a causa del desarrollo de nuevas tecnologías y de la necesidad de prestar atención a los factores humanos que escapan a la competencia de los ingenieros que las desarrollan.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web, el diseño de envase, el diseño tipográfico, la cartelería, la señalética y el llamado diseño multimedia, entre otros.

DISEÑO WEB

El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional, ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y vídeo. Se lo considera dentro del diseño multimedial.

La unión de un buen diseño con una jerarquía bien elaborada de contenidos aumenta la eficiencia de la web como canal de comunicación e intercambio de datos, que brinda posibilidades como el contacto directo entre el productor y el consumidor de contenidos, característica destacable del medio.

El diseño web ha visto amplia aplicación en los sectores comerciales de Internet especialmente en la World Wide Web. Asimismo, a menudo la web se utiliza como medio de expresión plástica en sí. Artistas y creadores hacen de las páginas en Internet un medio más para ofrecer sus producciones y utilizarlas como un canal más de difusión de su obra.

ANUNCIOS

Un anuncio es un mensaje destinado a dar a conocer un producto, suceso o similar al público. Actualmente los anuncios están relacionados con un propósito persuasivo y están encauzados a la promoción de artículos, productos y servicios. El mayor ámbito de actuación de los anuncios son los medios de comunicación.

También puede decirse que es un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje que se limita a un hecho básico o a una idea, generalmente de carácter publicitario, entendiendo con esto último a que forma parte de la publicidad. Como se puede apreciar en el aserto anterior, un anuncio puede estar constituido exclusivamente por sonidos, por imágenes o por ambos en conjunto.

En algunos países de habla hispana, "comerciales" es el nombre coloquial con que se le denomina a los anuncios de radio o televisión. Un término que se puede prestar a discusión puesto que no todos los anuncios que se emiten tienen fines comerciales (el ejemplo son los anuncios utilizados por la publicidad de servicio público, la publicidad de instituciones u otros tipos de publicidad no comercial). También los anuncios pueden estar al servicio de la llamada publicidad política (no confundir con propaganda).

Las características de los anuncios varían según los medios:

Televisión: es el medio ideal para la difusión de estos mensajes, ya que, puede combinar imágenes en movimiento con sonidos y músicas atractivas para el espectador.

Radio: los anuncios en algunos casos llamados cuñas, son más persuasivos que seductores ya que al no disponer de soporte visual tienen que basarse más en la argumentación.

Pieza gráfica: en lo que respecta a la prensa escrita o en revistas, al carecer del poder seductor del anuncio televisivo y del poder de argumentación que da la voz en una cuña, suelen explotar más la imagen de marca del producto a vender, de igual modo en la vía pública donde tiene el fuerte en que se pueden confeccionar anuncios con relieve para atraer más atención en el mensaje.

COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico, también conocido como e-commerce (electronic commerce en inglés), consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

Originalmente el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos tales como el Intercambio electrónico de datos, sin embargo con el advenimiento de la Internet y la World Wide Web a mediados de los años 90 comenzó a referirse principalmente a la venta de bienes y servicios a través de Internet, usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las tarjetas de crédito.

La cantidad de comercio llevada a cabo electrónicamente ha crecido extraordinariamente debido a la propagación de Internet. Una gran variedad de comercio se realiza de esta manera, estimulando la creación y utilización de innovaciones como la transferencia de fondos electrónica, la administración de cadenas de suministro, el marketing en Internet, el procesamiento de transacciones en línea (OLTP), el intercambio electrónico de datos (EDI), los sistemas de administración del inventario, y los sistemas automatizados de recolección de datos.

La mayor parte del comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o servicios entre personas y empresas, sin embargo un porcentaje considerable del comercio electrónico consiste en la adquisición de artículos virtuales (software y derivados en su mayoría), tales como el acceso a contenido "premium" de un sitio web.

El comercio electrónico realizado entre empresas es llamado en inglés Business to business o B2B. El B2B puede estar abierto a cualquiera que esté interesado (como el intercambio de mercancías o materias primas), o estar limitado a participantes específicos pre-calificados (mercado electrónico privado).

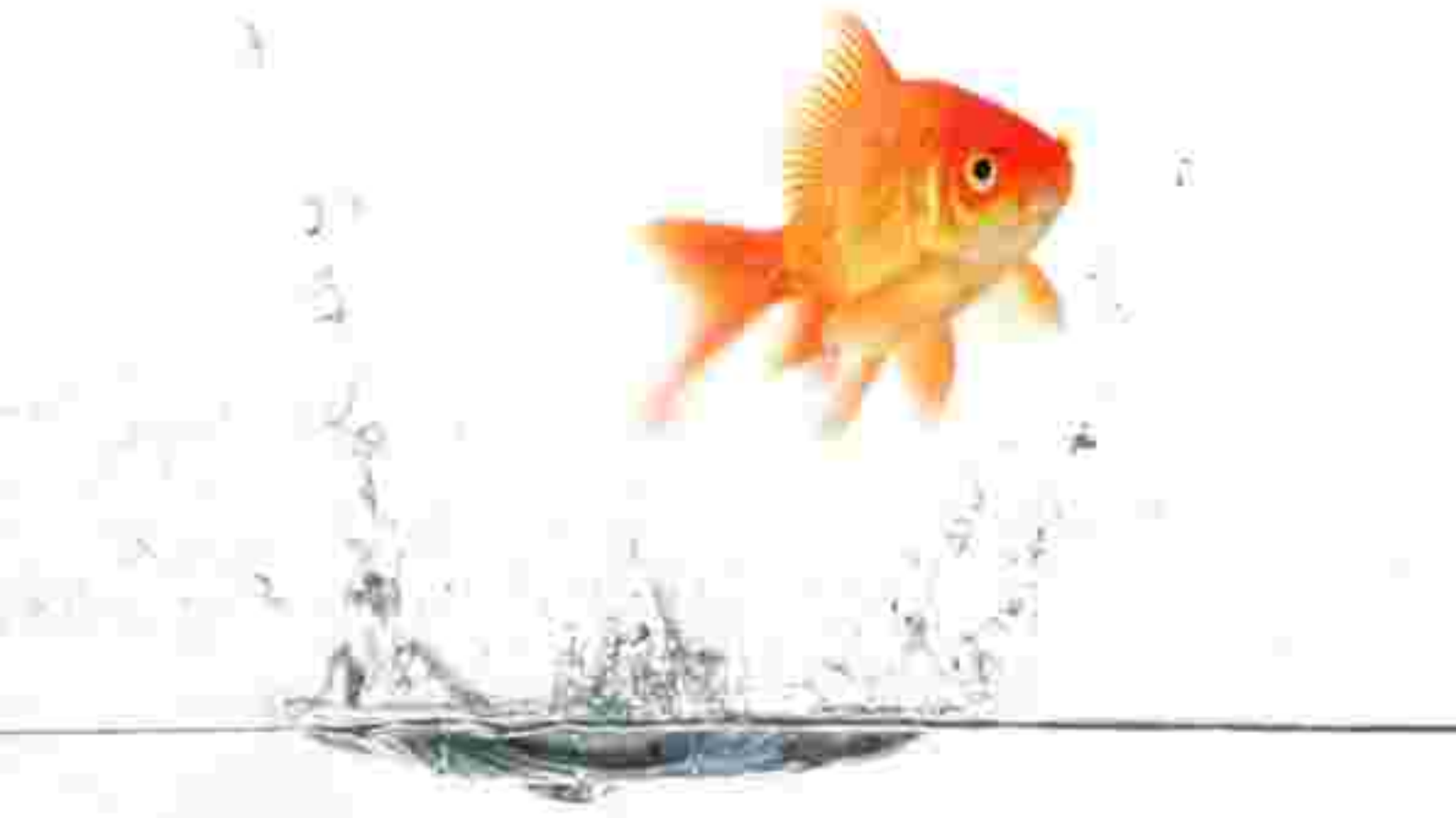
REDES SOCIALES

El SMO o Social Media Optimization, traducido del inglés como «Optimización de los medios sociales», es un término de marketing que hace referencia a la estrategia y conjunto de acciones llevadas a cabo en redes sociales y comunidades en línea con una finalidad publicitaria o comercial.

El término fue creado por Rohit Bhargava y debido a la proliferación de sitios sociales, el tiempo que los usuarios pasan en ellos y los beneficios que aporta en términos de tráfico y posicionamiento en buscadores ha adquirido una gran relevancia por parte de empresas y expertos en marketing digital. Este trabajo es en general realizado por un Community Manager, o un administrador de un medio social.

Por tanto, el Social Media Manager, tiene como objetivo apoyar a los profesionales y a las empresas, optimizando y conociendo las mejores estrategias de marketing viral y sociales, para la gestión de sus redes sociales y comunidades online (Twitter, Youtube, Facebook, LinkedIn, etc.). Así mismo conoce las tendencias de la web social, sus herramientas de optimización y productividad para aprovechar mejor los recursos de internet.

Tiene en sus manos el poder de la imagen de marca, de las actuaciones, de los productos, de las opiniones y, en definitiva, la presentación ante el cliente en un ámbito cada vez más grande, internet, que, ha superado en tiempo de consumo a la televisión.



PRESUPUESTO

06

Nuestra forma de trabajar consiste en reunirnos con el cliente para que el nos cuente los objetivos que quiere alcanzar, nosotros estudiamos cada proyecto y buscamos la rentabilidad para el mismo con el presupuesto del que disponemos.

Nuestros objetivos en cada proyecto son los de hacer rentable la inversión del cliente en creatividad y publicidad y mejorar la imagen de marca de la empresa o institución, de modo que nuestros clientes deben confiar en nosotros y en nuestro trabajo y vernos como una unidad más de su empresa, una sección de diseño, creatividad e inversión que va a mejorar sus resultados.

* IVA no incluido

dobleclíc

Agencia de Publicidad, creatividad y diseño.

Alfonso Senra 159, 1ªA - Ordes 15680 - A Coruña - 685 495 056 - www.dobleclíc.com - info@dobleclíc.com




NOSOTROS

07

Quedamos a su disposición en nuestro número de teléfono habitual:

981 68 25 26

Y también puede ponerse en contacto con nosotros a través de los siguientes datos:

 Alfonso Senra 159, 1º
Ordes 15680
A Coruña

 Tel: 981 68 25 26

 info@doblecltic.com

 www.doblecltic.com

Gracias por su interés

doblecltic

Agencia de Publicidad, creatividad y diseño.

Alfonso Senra 159, 1ªA - Ordes 15680 - A Coruña - 685 495 056 - www.doblecltic.com - info@doblecltic.com

