

# tiendas online



**Número de horas:** 20

**Dirigido a:** gerentes y comerciales

**Objetivos:** Conocer, manejar y rentabilizar las tiendas online para nuestros negocios.

**dobleclíc**

Publicidade e Deseño

Praza Carlos Casares, 1 - San Lázaro 15707 - Santiago de Compostela - 881 97 70 27 - [www.dobleclíc.com](http://www.dobleclíc.com) - [info@dobleclíc.com](mailto:info@dobleclíc.com)

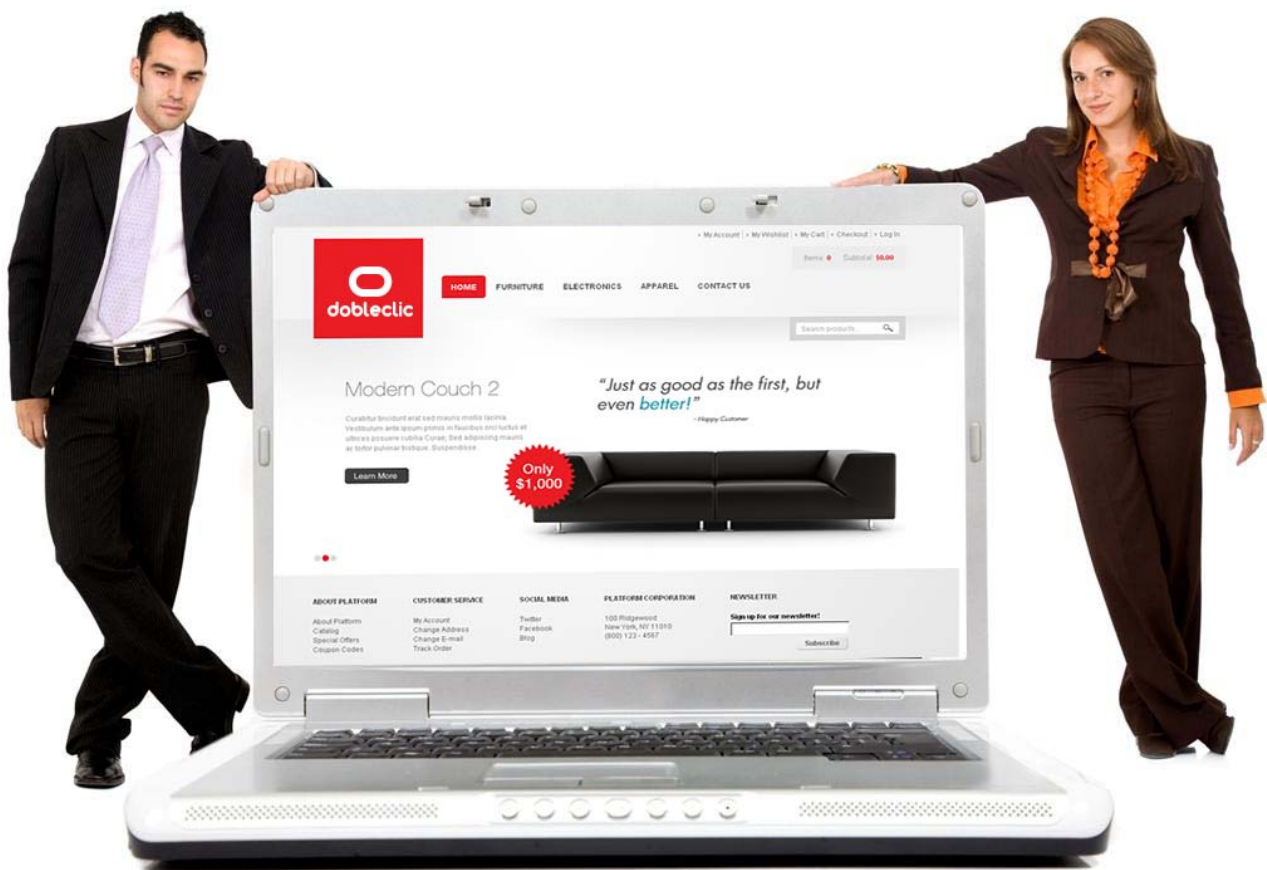
# 1- PRESENTACIÓN



Si tienes un negocio tradicional, puede que pienses que colocar tu tienda on line para vender a través de Internet no es para ti. Pero la posibilidad de ofrecer tus productos y servicios en la Red abre un nuevo abanico de posibilidades. Algunas de las más importantes serían:

- Ofrecer tus productos y/o servicios a toda la comunidad de internautas en todo el mundo; nunca sabes la quien y a cuántos le pueden interesar tus artículos.
- Acercar toda la información sobre tus productos, esto te evitaría horas de conversaciones, bien telefónicas, bien personales.
- Automatizar todo el proceso de la venta ahorrando tiempo, personal, dinero. Facilitar la colaboración con otras personas o empresas interesadas en distribuir tus productos.
- Establecer otras muchas relaciones y alianzas comerciales solo posibles a través del comercio electrónico.
- Obtener información muy valiosa sobre quien está interesado en tus productos, que calidades aprecian más, que productos son los preferidos, que otros productos utilizan tus clientes...
- Crear y mantener una lista de clientes o posibles clientes con los que mantener contacto permanente, enviándoles información de su interés, ofertas especiales de tus artículos... creando así una buena relación de confianza y fidelización que aumentará tus ventas.
- La mejor de todas: lo podemos hacer totalmente GRATIS; a continuación te mostraremos cómo.

## 2- ¿COMO FUNCIONAN?



Una tienda virtual es básicamente un programa que te permite vender tus productos y servicios a través de la Internet.

Con este programa puedes administrar los artículos que ofreces, quitando y añadiendo nuevos productos y actualizando los precios cuando sea oportuno.

También podrás calcular los gastos adicionales, como costos de transporte, o impuestos, ofreciendo esta información al cliente de una manera clara.

Deberá disponer de una opción de pago a través de servidor seguro, para tarjetas de crédito, además de otras posibilidades.

Escoger el programa para administrar tu tienda virtual va a depender lógicamente de tus necesidades.

No es el incluso vender un único producto digital que puede ser descargado de la Internet, que vender cientos de artículos que necesitan ser transportados a los diferentes lugares del mundo para hacerlos llegar al cliente final.

Para el primer caso a cosa se simplifica tanto que apenas serían necesarias unas cuantas herramientas básicas.

Con todo, si tu negocio incluye bienes materiales y un catálogo amplio, necesitarás un programa específico de comercio electrónico, una auténtica tienda electrónica.

### 3-OPCIONES Y COSTOS:



Portales de venta ( la comisión de venta o a pagado polvo anuncio ): segundamano.eres, ebaySistemas pre-diseñados: ArsysSoftware libre para crear tu tienda on line; la opción más versátil y económica.

#### 1-Portales de Venta:

Son una buena alternativa para vender un pequeño número de productos y para artículos de segunda mano, que gran ventaja de tener un gran número de compradores potenciales que los visitan todos los días.

ES una buena manera de introducirse en el comercio electrónico que desventaja de que este método no es autónomo, ni personal ni nuestro. Se queremos hacer marca, tener una tienda nuestra, un negocio propio debemos hacer una tienda on line con una dirección e imagen propia.

#### 2-Sistemas Pre-diseñados:

Nos últimos tiempos grandes proveedores de servicios de alojamiento están apostando por proporcionar tiendas prefabricadas a sus clientes a través del pagado de una cuota mensual. El servicio y sencillo de utilizar para los usuarios pero de la misma manera poco personalizable y poco potente en SENO, xerarquización, administración etc.

#### 3-Software libre.

Nos últimos años surgieron con gran esplendor y éxito las aplicaciones gratuitas de venta on line, con poco esfuerzo podemos ampliar nuestro negocio sin invertir en nuevas instalaciones o personal y hacerlo todo de manera automatizada.

Las claves están en la instalación, configuración de la tienda y en la inserción de los productos.

Si tenemos dotes de informática y paciencia podemos hacerlo nos mismos siguiendo los manuales de instalación y sino es así contrataremos una empresa externa que nos dará un servicio con garantías. A continuación les mostramos las mejores opciones y sus características:

- OSCOMMERCE
- MAGENTO
- PRESTASHOP
- ZENCART
- VIRTUEMART
- OPENCART

**Realizaremos practicas online, montaremos nuestra propia tienda y ejecutaremos compras de prueba.**